

## Mujeres y actualidad

### BabyRural. Turismo rural en familia.

Emprendedoras: Itziar y Maier



#### 1. ¿Cómo surgió tu idea de negocio?

**I:** BabyRural nace durante la organización de mis primeras vacaciones en familia con mi primer hijo. Siempre buscamos destinos tranquilos en alojamientos rurales y en esta ocasión topamos con una finca mallorquina en la que nos trataron como si fuéramos de la familia y nos dieron todo tipo de facilidades para el bebé. Para entonces ya me había dado cuenta de lo que es viajar con un/a niño/a y pensaba que el simbolito de la cuna era insuficiente para determinar un destino familiar.

Durante la excedencia que me tomé para criarlo desarrollé el proyecto inicial con el apoyo de mi hermano Irkus, que es ilustrador, pero me faltaba una "patita".

**M:** Una mañana (allá por enero) quedamos en nuestra ciudad natal, San Sebastián, a tomar un café e Itziar me presentó su proyecto y no hizo falta mucho para que me convenciera. Somos amigas desde el colegio y ya sabíamos que íbamos a trabajar bien juntas y complementarnos.

Por cierto... la finca mallorquina - Sa Vall de Son Maciá - fue la primera en entrar en BabyRural, ¡cómo no!

#### 3. ¿Qué circunstancias personales o razones te llevaron a decidir ser empresaria?

**I:** En mi caso, fue un poco "la llamada de la selva", el proyecto llegó a mí y tenía que intentarlo. Además, mi situación personal no me permitía compatibilizar mi empleo con el cuidado de los niños - ¡ahora son dos! -, o por lo menos hacerlo como me gustaría.

**M:** La necesidad de emprender y perseguir tus sueños. Cierto inconformismo. Salir de la rueda del mercado laboral de estrés y buscar algo más tranquilo. Hacer lo que nos gusta. Como forma de avanzar, de superarnos. El buscar un cambio en nuestras vidas... Muchas veces el bienestar depende de uno mismo.

#### 4. ¿Cuánto tiempo lleváis al frente del negocio?

**M:** El proyecto nació hace casi 4 años pero llevaba en un cajón hasta el pasado mes de enero y en mayo vio la luz.



#### 5. ¿Tenías experiencia previa en el sector o en el negocio específicamente?

Maier estudió turismo y desarrolla su carrera profesional en la organización y gestión de eventos y festivales en San Sebastián y yo - que soy historiadora del arte - hasta mi excedencia llevaba el marketing online y los contenidos de una página web de una multinacional. Durante la excedencia estudié un experto en gestión cultural cuyo proyecto final es BabyRural y me he formado en programas relacionados con la gestión de páginas web.

#### 7. ¿Cómo conseguiste la información necesaria para comenzar?

**M:** No ha sido un camino fácil, hemos removido Roma con Santiago y hemos tocado todas las puertas posibles con el fin de conseguir asesoría, especialmente en organizaciones y entidades que orientan a emprendedores. La verdad es que no dimos con un único lugar que nos ofreciera una información completa.

#### 8. ¿Qué dificultades te has encontrado para comenzar con tu proyecto?

**M:** No sabes por donde tirar, la inseguridad de ver que no encuentras la información necesaria y la situación actual... El dar con estamentos públicos que más que ayudar te ponen piedras en el camino... Todo lo relacionado con las subvenciones. El santo grial no está tan bien custodiado como la información relativa a las subvenciones (risas).

**I:** El hecho de ser dos nos ha ayudado en este aspecto, ya que cuando una decaía ahí estaba la otra aguantando la bandera. Es difícil mantener la motivación estando sola.



#### 9. ¿Cuáles crees que son debidas al hecho de ser mujer o en qué medida crees que son de mayor envergadura por este hecho?

**I+M:** En nuestro caso desde luego no hemos notado que nada se deba a este hecho. Casi lo contrario porque hay ayudas específicas y organizaciones enfocadas para mujeres emprendedoras.

#### 11. ¿Cómo conseguiste la financiación necesaria?

**I + M:** ¡A mi que me registren!

#### 12. ¿Has tenido apoyo familiar o personal cercano?

**M:** El apoyo incondicional de nuestras parejas, además del apoyo moral de muchas personas que nos ayudan.

**I:** Aquí tengo que volver a mencionar a Irkus, mi hermano, que nos ha apoyado y está apoyando en todo lo relativo al tema imagen corporativa y diseño en general de BabyRural. Creo que un día nos borrará de su agenda...

#### 13. ¿Es posible conciliar siendo empresaria?

**I:** El objetivo es desarrollar tu profesión con la prioridad de disfrutar de los niños. Después de esto, la cuestión es reducir horas de sueño y dedicarle un poco de tiempo los fines de semana. Una clave en mi caso es despertarme la primera en la casa y aprovechar este momento. Parece mentira pero, ¡me da para mucho! Aquí es cuando aprovecho para escribir para el blog de BabyRural, ¡me encanta!

#### 14. ¿Cuál es el perfil de una emprendedora o crees que deben ser sus características principales?

Ambas: Inconformismo, no decaer ante los problemas, constancia y mucho optimismo. Creer en lo que uno hace.

#### 15. Dime dos ventajas y dos desventajas de ser empresaria.

**M:** Te organizas tu propio tiempo y haces lo que te gusta.

Unas de las desventajas: trabajas muchas horas y te llevas las preocupaciones a casa.



**16. ¿Por qué crees que las mujeres abren su propio negocio en estos momentos?**

**M:** Porque el mercado de trabajo no ofrece ni esta preparado para lo que buscamos, porque no ofrecen puestos de trabajo y sueldos acordes y por la poca flexibilidad a la hora de la conciliación.

**I:** Esto lleva a que en una pareja la persona con menos expectativas laborales y de sueldo dedique mas tiempo a la casa y los niños porque la otra parte tiene que dar el do de pecho la empresa para que no le despidan... El inconformismo hacia esta situación lleva a muchas mujeres a crear modelos nuevos de negocio enfocados al autoempleo



**17. ¿Cuál es tu valoración en el tiempo que llevas al frente de BabyRural?**

**M:** Muy muy positiva, especialmente por la motivación que da ver que BabyRural está gustando a la gente y el apoyo que estamos recibiendo nos hace muy felices. La satisfacción de ver que el proyecto que te entusiasma y que lleva tantas horas de trabajo y esfuerzo merecen la pena.

**I:** Y por otro lado nos ha dado la oportunidad de conocer gente estupenda, gente generosa que colabora y con la que nos apoyamos mutuamente.

**18. ¿Cuáles son tus planes de futuro?**

**M:** Continuar con BabyRural y que siga funcionando. Y poder llevar a cabo otros proyectos que tenemos en mente.

**19. ¿Qué recomendarías a nuevas emprendedoras?**

**I:** Que luchen por sus proyectos, no se dejen influir por personas negativas, ni por la crisis.

**M:** Perseverancia, el éxito no es únicamente el éxito del proyecto, ya que muchas veces es el medio de llegar a otras oportunidades.

**20. ¿Cómo valoras tu experiencia? ¡BabyRural fantástica!**

**Si quieres más información sobre este proyecto de turismo rural en familia, puedes acceder a su página web:**

<http://babyrural.com/>